Web server ແມ່ນຄອມພິວເຕີທີົ່ດໍາເນີນການເວັບໄຊທ໌. ມັນເປັນໂຄງການຄອມພິວເຕີທີົ່ແຈກຢາຍຫນ້າເວັບຕາມຄໍາຮ້ອງຂໍ. ຈຸດປະສົງພື້ນຖານຂອງເຄືອງແມ່ຂ່າຍຂອງເວັບໄຊຕ ແມ່ນເພືອເກັບຮັກສາ, ປຸງແຕ່ງ, ແລະ ການສົ່ງຫນ້າເວັບໃຫ້ຜູ້ໃຊ້. ການສື່ສານກັບກັນແລະກັນນີ້ແມ່ນດໍາເນີນການໂດຍໃຊ້Hypertext Transfer Protocol (HTTP).ມີປະມານ 100 ລ້ານເຊີບເວີທີຖຶກນໍາໃຊ້ໃນທ່ົວໂລກ. ເຊີບເວີຈໍານວນຫຼວງຫຼາຍແມ່ນເປັນເຈົ້າຂອງໂດຍGoogle ແລະ Microsoft. ການຄາດຄະເນນີ້ແມ່ນອີງໃສ່ຫຼາຍສິບແຫຼ່ງທີົ່ແຕກຕ່າງກັນ, ປະເພດຂອງ webserver ປະກອບມີ:

* Apache Web Server ເຊີບເວີເວັບ Apache ແມ່ນໜຶ່ງໃນເຊີບເວີເວັບທີ່ນິຍົມທີ່ສຸດທີ່ພັດທະນາໂດຍ Apache Software Foundation.
* IIS Web Server: IIS ແມ່ນເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍທີ່ສະຫນອງຄຸນນະສົມບັດທັງຫມົດເຊັ່ນ Apache.
* Nginx Web Server: ແມ່ນເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍເວັບແຫຼ່ງເປີດຕໍ່ໄປຫຼັງຈາກ Apache. ມັນປະກອບດ້ວຍເຊີບເວີພຣັອກຊີ IMAP/POP3.
* Nginx Web Server
* LiteSpeed Web Server ແມ່ນເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍເວັບໄຊຕ໌ທີ່ 4 ທີ່ນິຍົມໃນອິນເຕີເນັດແລະເປັນເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍເວັບໄຊຕ໌ການຄ້າ.
* Apache Tomcat ເຮັດໜ້າທີ່ເປັນເວັບເຊີບເວີ. ໂປຣແກຣມ Java ທີ່ຂະຫຍາຍຄວາມສາມາດຂອງເຊີບເວີແມ່ນເອີ້ນວ່າ Java servlet
* Node.js Node.js ໂດຍພື້ນຖານແລ້ວແມ່ນສະພາບແວດລ້ອມ JavaScript ຂ້າງເຊີບເວີທີ່ຖືກນໍາໃຊ້ສໍາລັບຄໍາຮ້ອງສະຫມັກເຄືອຂ່າຍເຊັ່ນເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍເວັບ.
* Lighttpd ຢືນເປັນເອກະລັກອັນເນື່ອງມາຈາກການໂຫຼດ CPU ຂະຫນາດນ້ອຍຂອງຕົນ, footprint ຫນ່ວຍຄວາມຈໍາຕ່ໍາ, ແລະການເພີ່ມປະສິດທິພາບຄວາມໄວ.

**ຂໍ້ມູນໄດ້ມາຈາກ**

<https://www.milesweb.in/blog/hosting/web-server-types-web-servers>

**Top 4 Web Server ທີ່ນີຍົມ**

1. Apache HTTP Server – Apache Software Foundation
2. Internet Information Server (IIS) – Microsoft
3. Sun Java System Web Server – Sun Microsystem
4. Zeus Web Server – Zeus Technology

SEO ການເພີ່ມປະສິດທິພາບຂອງເຄື່ອງຈັກຊອກຫາ

ຄໍາວ່າ SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SEARCH ຄົ້ນຫາ

ENGINE ເຄື່ອງຈັກ

OPTIMIZATION

* SEO ແມ່ນການປັບປຸງເວັບໄຊທ໌ຂອງພວກເຮົາເພື່ອເຮັດໃຫ້ເຄື່ອງຈັກຊອກຫາຄ້າຍຄືມັນ.
* SEO ໄຊ້ເພື່ອນຫັຍງ

ພວກເຮົາເຮັດ SEO ສໍາລັບການຈັດອັນດັບເວັບໄຊທ໌ຂອງພວກເຮົາ. ທີ່ປາກົດຢູ່ໃນຜົນການຄົ້ນຫາໃນ Search Engine ແມ່ນດີກວ່າ ເມື່ອຜົນການຄົ້ນຫາຫຼືການຈັດອັນດັບຂອງພວກເຮົາໃນ Search Engine ແມ່ນດີ, ຈໍານວນຄົນທີ່ເຂົ້າມາໃນເວັບໄຊທ໌. ມັນຈະປະຕິບັດຕາມ.

* SEO ໄຊ້ເຮັດແນວໃດ

ມີຫຼາຍຫຼັກການຂອງ SEO. ແຕ່ຈະແບ່ງຫຼັກການນີ້ອອກເປັນປະເພດໃຫຍ່ໆ:

1. On Page SEO

ແມ່ນການກະທຳ ຫຼື ການເຮັດວຽກຂອງ SEO ທີ່ໜ້າຂອງເວັບໄຊຂອງເຮົາ

* ໃສ່ Keyword ໃນ Meta Description ດິສະເກວຍເຊີນ

ແມ່ນອົງປະກອບ HTML ທີ່ສະຫນອງການສະຫຼຸບຫຍໍ້ຂອງຫນ້າເວັບ.

* ໃສ່ Keyword ໃນ URL ເປັນ​ທີ່​ຢູ່​ໃນ​ອິນ​ເຕີ​ເນັດ​. ມັນປະກອບດ້ວຍໂປໂຕຄອນ, ຊື່ໂດເມນ, ແລະເສັ້ນທາງ
* ໃສ່ Keyword ໃນ Title Tag

ຊື່ຫົວຂໍ້ຍັງຖືກເອີ້ນວ່າຊື່ຫນ້າ

* ໃສ່ Keyword ໃນຫົວຂໍ້ຫຼັກ

2. Off Page SEO

3. ຕົວຊ່ວຍອື່ນໆ

ແມ່ນການກະທຳໃຫ້ອັນດັບດີຂຶ້ນທາງເຕັກນີ່

1. HTTPS ທຳໃຫ້ເວັບໄຊປອດໄພໃຫ້ຫຼາຍຂື້ນ
2. Speed ສາມາດໃຫ້ເວບຂອງເຮົາໄວຂື້ນ
3. Mobile ສາມາດເບີ່ງຜ່ານໂທລະສັບໄດ້

* ສະຫຼຸບ

ໃຫ້ເຮັດ SEO, ແຕ່ແນ່ນອນມັນດີ. ແຕ່ຂ້ອຍຢາກເວົ້າຫຼາຍກວ່ານັ້ນ ບໍ່ວ່າພວກເຮົາຈະເປັນພຣະເຈົ້າແນວໃດ ພວກເຮົາພຽງແຕ່ເຮັດບໍ່ໄດ້ ຮັບປະກັນການຕີການຈັດອັນດັບການຄົ້ນຫາໃນ Search Engine ເພາະວ່າຄົນທີ່ຈັດອັນດັບ ມັນບໍ່ແມ່ນພວກເຮົາ, ມັນແມ່ນ Search Engine.

Google Analytics ແມ່ນຫຍັງ

ແມ່ນມັນເປັນເຄື່ອງມືຂອງ Google ເພື່ອຊ່ວຍເກັບກໍາຂໍ້ມູນຢູ່ໃນເວັບໄຊທ໌ຂອງເຮົາ ສໍາລັບเรๆທີ່ຈະນໍາໃຊ້ຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ຮັບໃນການວິເຄາະແລະປັບປຸງເວັບໄຊທ໌ຂອງທ່ານ ບໍ່ວ່າຈະຢູ່ໃນການຕະຫຼາດ, ການຊື້ການໂຄສະນາຫຼືການປັບປຸງການຈັດວາງເວັບໄຊທ໌ ແລະຊອກຫາສິ່ງທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສົນໃຈ, ເຊັ່ນ: ຜະລິດຕະພັນ, ບໍລິການ, ແລະເນື້ອຫາຢູ່ໃນເວັບໄຊທ໌ຂອງພວກເຮົາ ສໍາລັບການສ້າງຍີ່ຫໍ້.

Google Analytics ສາມາດຊ່ວຍເຮົາໄດ້ຫຍັງແດ່?

* Understand: ເຂົ້າໃຈພຶດຕິກັນຂອງຜູ້ທີ່ເຂົ້າມາໄຊເວບໄຊ
* Identify ລະບຸຈຸດທີ່ຕ້ອງການປັບປູ່ງເທີງເວບໄຊ
* Compare ປຽ່ນທຽບໄລຍະເວລາການຕ້ອງການປຍບທຽບ

Integrated with AdWords ນຳຂໍ້ມຸນໄປໄຊ້ເຊື້ອມໂຍງກັບ AdWords

* Easy ເລີ້່ມຕົ້ນໄຊ້ງານງາ່ຍ ແລະ ບໍ່ໄດ້ເສຍຄ່າໄດ້ເລືອຍ

**Google Analytics ເຮັດໜ້າທີ່ຫຍັງແດ່?**

1. ລູກຄ້າເຂົ້າເວັບໄຊ
2. ລະບົບຈັບໂຄດທີຕັ້ງໃນເວບ
3. ຂໍ້ມູນສົ່ງຜ່ານ Secure Server ຂອງ Google
4. ລະບົບປະມວນຜົນຂໍ້ມູນ
5. ຂໍ້ມູນສະແດງເປັນReport ໃນ Google Analytics

**Google Analytics ມີຄຸນສົມບັດແນວໃດ?**

1. **ການສະແດງພາບຂໍ້ມູນ ແລະເຄື່ອງມືຕິດຕາມ, ລວມທັງ dashboards,**[**scorecard**](https://searchbusinessanalytics-techtarget-com.translate.goog/definition/performance-scorecard?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=lo&_x_tr_hl=en-US&_x_tr_pto=wapp) **ແລະ ຕາຕະລາງການເຄື່ອນໄຫວທີ່ສະແດງການປ່ຽນແປງຂອງຂໍ້ມູນໃນໄລຍະເວລາ;**
2. **ການກັ່ນຕອງຂໍ້ມູນ, ການຫມູນໃຊ້ແລະການວິເຄາະ funnel**
3. **ການໂຕ້ຕອບໂຄງການຄໍາຮ້ອງສະຫມັກການເກັບກໍາຂໍ້ມູນ (**[**APIs**](https://translate.google.com/website?sl=en&tl=lo&client=webapp&u=https://searchapparchitecture.techtarget.com/definition/application-program-interface-API)**);**
4. [**ການ​ວິ​ເຄາະ​ການ​ຄາດ​ຄະ​ເນ**](https://searchbusinessanalytics-techtarget-com.translate.goog/definition/predictive-analytics?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=lo&_x_tr_hl=en-US&_x_tr_pto=wapp)**​, ສະ​ຫລາດ​ແລະ​ການ​ຊອກ​ຫາ​ຜິດ​ປົກ​ກະ​ຕິ​**
5. **segmentation ສໍາລັບການວິເຄາະຂອງ subsets, ເຊັ່ນ:**[**ການແປງ**](https://translate.google.com/website?sl=en&tl=lo&client=webapp&u=https://whatis.techtarget.com/definition/conversion-rate-optimization)
6. **ບົດລາຍງານທີ່ກໍາຫນົດເອງສໍາລັບການໂຄສະນາ, ການຊື້, ພຶດຕິກໍາຂອງຜູ້ຊົມແລະການປ່ຽນໃຈເຫລື້ອມໃສ**
7. **ການແລກປ່ຽນແລະການສື່ສານທາງອີເມລ໌**
8. **ການເຊື່ອມໂຍງກັບຜະລິດຕະພັນອື່ນໆ**

**ຜົນປະໂຫຍດ ແລະ ຂໍ້ຈໍາກັດ Google Analytics**

1. **ການບໍລິການແມ່ນບໍ່ເສຍຄ່າ, ໃຊ້ງ່າຍແລະເປັນມິດກັບຜູ້ເລີ່ມຕົ້ນ.**

**2 Google Analytics ສະເຫນີຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງ metrics ແລະຂະຫນາດທີ່ສາມາດປັບແຕ່ງໄດ້. ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ເປັນປະໂຫຍດຫຼາຍປະເພດທີ່ແຕກຕ່າງກັນສາມາດຖືກບັນທຶກໄວ້.**

**3 Google Analytics ຍັງມີເຄື່ອງມືອື່ນໆຫຼາຍຢ່າງເຊັ່ນ: ການເບິ່ງເຫັນຂໍ້ມູນ, ການ4ຕິດຕາມ, ການລາຍງານ, ການວິເຄາະການຄາດເດົາ, ແລະອື່ນໆ.**

**4 metric ແມ່ນມາດຕະຖານຂອງການວັດແທກປະລິມານ.**

* **ວິທິທຳ On-Page SEO ລົງໃນເວບໄຊ**
* **ຂັ້ນຕອນການເຮັດ On-Page SEO**

1. **Title tag**
2. **URL**
3. **ໃຊ້ແທັກ <H1> ໃນຫົວຂໍ້ຂ່າວຂອງແຕ່ລະໜ້າ.**
4. **. ເອົາໃຈໃສ່ Paragraph ຂອງເນື້ອໃນ**
5. **ໃຊ້ແທັກ alt ເພື່ອອະທິບາຍຮູບພາບ.**
6. **. ໃຊ້ Internal Link ເພື່ອເຊື່ອມຕໍ່ກັບເນື້ອຫາອື່ນໆ**
7. **Responsive**
8. **. ຄວາມໄວຂອງການໂຫຼດຫນ້າ**
9. **ມັນທັງໝົດກ່ຽວກັບ UX-UI**
10. **ຖ້າມີປຸ່ມ share, ນັ້ນຈະເປັນການດີ.**

**Web mining ແມ່ນຫຍັງ**

* **ແມ່ນການນໍາໃຊ້ ເຕັກນິກການ**[**ຂຸດຄົ້ນຂໍ້ມູນ**](https://en-m-wikipedia-org.translate.goog/wiki/Data_mining?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=lo&_x_tr_hl=lo&_x_tr_pto=wapp)**ເພື່ອຄົ້ນພົບຮູບແບບຕ່າງໆຈາກ**[**World Wide Web**](https://en-m-wikipedia-org.translate.goog/wiki/World_Wide_Web?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=lo&_x_tr_hl=lo&_x_tr_pto=wapp)
* **ມັນໃຊ້ວິທີການອັດຕະໂນມັດເພື່ອສະກັດຂໍ້ມູນທັງໂຄງສ້າງແລະບໍ່ມີໂຄງສ້າງຈາກຫນ້າເວັບ, ບັນທຶກຂອງເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍແລະໂຄງສ້າງການເຊື່ອມໂຍງ.**

**Web mining ສາມາດແບ່ງອອກເປັນສາມປະເພດຄື:**

1. web content mining ແມ່ນຄໍາຮ້ອງສະຫມັກຂອງການສະກັດຂໍ້ມູນທີ່ເປັນປະໂຫຍດຈາກເນື້ອໃນຂອງເອກະສານເວັບໄຊຕ໌.

* ການຂຸດຄົ້ນເນື້ອຫາເວັບເປັນພາສາຕ່າງປະເທດ
* ຈີນ

ລະຫັດພາສາຂອງຄໍາສັບພາສາຈີນແມ່ນສັບສົນຫຼາຍເມື່ອທຽບກັບພາສາອັງກິດ.

1. Web usage miningແມ່ນການນໍາໃຊ້ເຕັກນິກການຂຸດຄົ້ນຂໍ້ມູນເພື່ອຄົ້ນພົບຮູບແບບການນໍາໃຊ້ຈາກຂໍ້ມູນເວັບ, ເພື່ອເຂົ້າໃຈແລະໃຫ້ບໍລິການຄວາມຕ້ອງການຂອງແອັບພລິເຄຊັນເວັບ.

* **Web server data**: ບັນທຶກຜູ້ໃຊ້ຖືກເກັບລວບລວມໂດຍເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍເວັບ.
* **Application server data**:ເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍຂອງຄໍາຮ້ອງສະຫມັກການຄ້າມີລັກສະນະທີ່ສໍາຄັນເພື່ອເຮັດໃຫ້ຄໍາຮ້ອງສະຫມັກອີຄອມເມີຊທີ່ສ້າງຂຶ້ນຢູ່ເທິງສຸດຂອງພວກເຂົາດ້ວຍຄວາມພະຍາຍາມຫນ້ອຍ.
* **Application level data**:ປະເພດຂອງເຫດການ ໃໝ່ ສາມາດຖືກ ກຳ ນົດໃນແອັບພລິເຄຊັນ, ແລະການບັນທຶກສາມາດເປີດໃຫ້ພວກເຂົາໄດ້, ສະນັ້ນການສ້າງປະຫວັດສາດຂອງເຫດການທີ່ ກຳ ນົດພິເສດເຫຼົ່ານີ້.
* Pros Web usage mining

ການຂຸດຄົ້ນການນໍາໃຊ້ເວັບມີຄວາມໄດ້ປຽບຫຼາຍທີ່ເຮັດໃຫ້ເຕັກໂນໂລຢີນີ້ດຶງດູດເອົາບໍລິສັດລວມທັງອົງການຂອງລັດຖະບານ. ເທກໂນໂລຍີນີ້ໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ອີຄອມເມີຊສາມາດເຮັດການຕະຫຼາດສ່ວນບຸກຄົນ, ເຊິ່ງໃນທີ່ສຸດກໍ່ເຮັດໃຫ້ປະລິມານການຄ້າສູງຂຶ້ນ. ອົງການຂອງລັດຖະບານກໍາລັງໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີນີ້ເພື່ອຈັດປະເພດໄພຂົ່ມຂູ່ແລະການຕໍ່ສູ້ກັບການກໍ່ການຮ້າຍ.

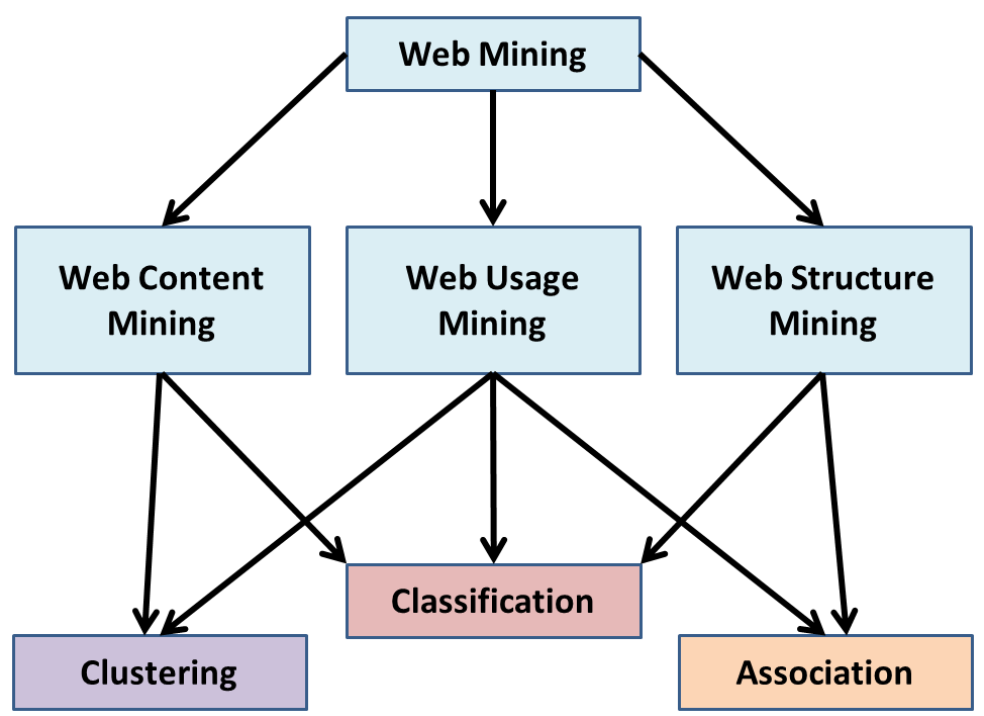
* Cons Web usage mining

ການຂຸດຄົ້ນການນໍາໃຊ້ເວັບໂດຍຕົວມັນເອງບໍ່ໄດ້ສ້າງບັນຫາ, ແຕ່ເຕັກໂນໂລຢີນີ້ເມື່ອນໍາໃຊ້ກັບຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວອາດຈະເຮັດໃຫ້ເກີດຄວາມກັງວົນ. ບັນຫາດ້ານຈັນຍາບັນທີ່ຖືກວິພາກວິຈານທີ່ສຸດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຂຸດຄົ້ນການນໍາໃຊ້ເວັບໄຊຕ໌ແມ່ນການບຸກລຸກຂອງຄວາມເປັນສ່ວນຕົວ.

1. Web structure mining ຄໍາຮ້ອງສະຫມັກຂອງການຄົ້ນພົບຂໍ້ມູນໂຄງສ້າງຈາກເວັບໄຊຕ໌.

* ຄໍາສັບກ່ຽວກັບໂຄງສ້າງເວັບ:
* ກຣາຟເວັບ: ເສັ້ນກຣາບຊີ້ບອກທີ່ເປັນຕົວແທນຂອງເວັບ.
* Node: ຫນ້າເວັບໃນກາຟ.
* ຂອບ: hyperlinks.
* ໃນລະດັບ: ຈໍານວນຂອງການເຊື່ອມຕໍ່ຊີ້ໄປຫາ node ໂດຍສະເພາະ.
* Out degree: ຈໍານວນຂອງການເຊື່ອມຕໍ່ທີ່ສ້າງຂຶ້ນຈາກ node ໂດຍສະເພາະ.
* Classification ແມ່ນບັນຫາໃນການກໍານົດວ່າຊຸດຂອງປະເພດ (ປະຊາກອນຍ່ອຍ) ການສັງເກດການ (ຫຼືການສັງເກດການ) ເປັນຂອງ.

ຕົວຢ່າງແມ່ນການມອບຫມາຍອີເມລ໌ໃຫ້ກັບຫ້ອງຮຽນ "spam" ຫຼື "ບໍ່ແມ່ນ spam", ແລະມອບຫມາຍການບົ່ງມະຕິໃຫ້ຄົນເຈັບໂດຍອີງຕາມຄຸນລັກສະນະທີ່ສັງເກດເຫັນຂອງຄົນເຈັບ (ເພດ, ຄວາມດັນເລືອດ, ມີຫຼືບໍ່ມີອາການບາງຢ່າງ, ແລະອື່ນໆ). .

* Clustering ແມ່ນໜ້າທີ່ຂອງການຈັດກຸ່ມຂອງວັດຖຸໃນລັກສະນະທີ່ວັດຖຸຢູ່ໃນກຸ່ມດຽວກັນ (ເອີ້ນວ່າກຸ່ມ) ມີຄວາມຄ້າຍຄືກັນຫຼາຍກວ່າ (ໃນບາງຄວາມໝາຍ) ຕໍ່ກັນຫຼາຍກວ່າກຸ່ມອື່ນ (ກຸ່ມ).
* Association ແມ່ນ ວິທີ [ການຮຽນຮູ້ເຄື່ອງຈັກໂດຍອີງໃສ່ກົດລະບຽບ](https://en-m-wikipedia-org.translate.goog/wiki/Rule-based_machine_learning?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=lo&_x_tr_hl=lo&_x_tr_pto=wapp) ສໍາລັບການຄົ້ນພົບການພົວພັນທີ່ຫນ້າສົນໃຈລະຫວ່າງຕົວແປໃນຖານຂໍ້ມູນຂະຫນາດໃຫຍ່ 
* **Web analytics technologies**:ເທກໂນໂລຍີການວິເຄາະເວັບ
* ມີຢ່າງຫນ້ອຍສອງປະເພດຂອງການວິເຄາະເວັບ, ການວິເຄາະເວັບນອກແລະໃນເວັບໄຊທ໌.

1.Off-site analytics ຫມາຍເຖິງການວັດແທກແລະການວິເຄາະເວັບໂດຍບໍ່ຄໍານຶງເຖິງວ່າບຸກຄົນໃດຫນຶ່ງເປັນເຈົ້າຂອງຫຼືຮັກສາເວັບໄຊທ໌. ມັນປະກອບມີການວັດແທກຜູ້ຊົມທີ່ມີທ່າແຮງຂອງເວັບໄຊທ໌ (ໂອກາດ), ການແບ່ງປັນສຽງ (ການເບິ່ງເຫັນ), ແລະ buzz (ຄໍາເຫັນ) ທີ່ເກີດຂຶ້ນໃນອິນເຕີເນັດທັງຫມົດ.

2.On-site analytics , ທົ່ວໄປຫຼາຍຂອງສອງ, ການວັດແທກພຶດຕິກໍາຂອງຜູ້ເຂົ້າຊົມຫນຶ່ງຄັ້ງໃນເວັບໄຊທ໌ສະເພາະໃດຫນຶ່ງ.ນີ້ປະກອບມີໄດເວີແລະການແປງຂອງມັນ; ຕົວຢ່າງ, ລະດັບຂອງຫນ້າທີ່ດິນທີ່ແຕກຕ່າງກັນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຊື້ອອນໄລນ໌. ການວິເຄາະເວັບໄຊທ໌ຢູ່ໃນເວັບໄຊທ໌ວັດແທກການປະຕິບັດຂອງເວັບໄຊທ໌ສະເພາະໃດຫນຶ່ງໃນສະພາບການການຄ້າ. ຂໍ້ມູນນີ້ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວຈະຖືກປຽບທຽບກັບຕົວຊີ້ວັດການປະຕິບັດທີ່ສໍາຄັນສໍາລັບການປະຕິບັດແລະຖືກນໍາໃຊ້ເພື່ອປັບປຸງເວັບໄຊທ໌ຫຼືການໂຄສະນາການຕອບສະຫນອງຂອງຜູ້ຊົມ. Google Analytics ແລະ Adobe Analytics ແມ່ນການບໍລິການການວິເຄາະເວັບໄຊທ໌ທີ່ຖືກນໍາໃຊ້ຢ່າງກວ້າງຂວາງທີ່ສຸດ; ເຖິງແມ່ນວ່າເຄື່ອງມືໃຫມ່ກໍາລັງເກີດຂື້ນທີ່ສະຫນອງຂໍ້ມູນຊັ້ນເພີ່ມເຕີມ, ລວມທັງແຜນທີ່ຄວາມຮ້ອນແລະການຫຼີ້ນໃຫມ່ຂອງເຊດຊັນ.

* **Web analytics data sources:ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນການວິເຄາະເວັບ**
* ຂໍ້ມູນສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນມາຈາກສີ່ແຫຼ່ງ:

1 ຂໍ້ມູນການຮ້ອງຂໍ HTTP ໂດຍກົງ: ມາຈາກຂໍ້ຄວາມການຮ້ອງຂໍ HTTP ໂດຍກົງ (ສ່ວນຫົວຄໍາຮ້ອງຂໍ HTTP).

2 ຂໍ້ມູນລະດັບເຄືອຂ່າຍແລະເຊີຟເວີທີ່ສ້າງຂຶ້ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຄໍາຮ້ອງຂໍ HTTP: ບໍ່ແມ່ນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງຄໍາຮ້ອງຂໍ HTTP, ແຕ່ມັນຈໍາເປັນຕ້ອງມີການສົ່ງຄໍາຮ້ອງຂໍທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດ - ຕົວຢ່າງ, ທີ່ຢູ່ IP ຂອງຜູ້ຮ້ອງຂໍ.

3 ຂໍ້ມູນລະດັບແອັບພລິເຄຊັນທີ່ສົ່ງກັບຄໍາຮ້ອງຂໍ HTTP: ສ້າງຂຶ້ນ ແລະປະມວນຜົນໂດຍໂປຣແກຣມລະດັບແອັບພລິເຄຊັນ (ເຊັ່ນ: JavaScript, PHP, ແລະ ASP.Net), ລວມທັງເຊດຊັນ ແລະການສົ່ງຕໍ່. ປົກກະຕິແລ້ວສິ່ງເຫຼົ່ານີ້ຖືກຈັບໂດຍບັນທຶກພາຍໃນແທນທີ່ຈະເປັນການບໍລິການການວິເຄາະເວັບສາທາລະນະ.

4 ຂໍ້ມູນພາຍນອກ: ສາມາດຖືກລວມເຂົ້າກັບຂໍ້ມູນຢູ່ໃນເວັບໄຊທ໌ເພື່ອຊ່ວຍເພີ່ມຂໍ້ມູນພຶດຕິກໍາຂອງເວັບໄຊທ໌ທີ່ອະທິບາຍຂ້າງເທິງແລະຕີຄວາມຫມາຍການນໍາໃຊ້ເວັບ. ຕົວຢ່າງ, ທີ່ຢູ່ IP ປົກກະຕິແລ້ວແມ່ນກ່ຽວຂ້ອງກັບພາກພື້ນທາງພູມສາດແລະຜູ້ໃຫ້ບໍລິການອິນເຕີເນັດ, ອັດຕາການເປີດອີເມວແລະການຄລິກຜ່ານ, ຂໍ້ມູນການໂຄສະນາທາງອີເມວ, ການຂາຍ, ແລະປະຫວັດການນໍາ, ຫຼືປະເພດຂໍ້ມູນອື່ນໆຕາມຄວາມຕ້ອງການ.

* **Web server log file analysis:ການວິເຄາະໄຟລ໌ບັນທຶກຂອງເຄື່ອງແມ່ຂ່າຍເວັບ**

ເຊີບເວີເວັບບັນທຶກບາງທຸລະກໍາຂອງເຂົາເຈົ້າຢູ່ໃນໄຟລ໌ບັນທຶກ. ມັນໄດ້ຖືກຮັບຮູ້ທັນທີວ່າໄຟລ໌ບັນທຶກເຫຼົ່ານີ້ສາມາດອ່ານໄດ້ໂດຍໂຄງການເພື່ອສະຫນອງຂໍ້ມູນຄວາມນິຍົມຂອງເວັບໄຊທ໌